

Konkrete Inhalte und Kompetenzen im Fach Wirtschaftsinformatik

Das Fach Wirtschaftsinformatik ist anwendungsorientiert und interdisziplinär. Es befähigt, Herausforderungen betrieblicher Systeme zu lösen und diese Lösungen mehrperspektivisch aus Sicht der Arbeitnehmer, Konsumenten und Unternehmer mit Blick auf rechtliche Vorgaben kritisch zu reflektieren.

Im Mittelpunkt steht der zielgerichtete und verantwortungsvolle Einsatz von Informations- und Kommunikationssystemen und ihre Bedeutung für Unternehmen zur Entscheidungsunterstützung, Ablaufplanung und Unternehmenskommunikation bzw. Unternehmenspräsentation.



Betriebswirtschaftliche Themen aus der Produktion, dem Controlling und der Logistik sind hierbei genauso zentral wie die zielgruppenadäquate Kommunikation über digitale Medien. Im Fach Wirtschaftsinformatik versuchen wir aktuelle Entwicklungsprozesse verständlich darzustellen. Die besondere Berücksichtigung informationstechnologischer Zukunftstrends ist im Lehrplan Wirtschaft ausdrücklich verankert.

Eng damit verbunden ist die Auseinandersetzung mit Algorithmen, ihre Anwendungsbereiche und die Entwicklung von einfachen Funktionen mit Excel.

Um den Herausforderungen und Anforderungen für unser privates und zukünftiges berufliches Leben in unserer Wissens- und Informationsgesellschaft gerecht zu werden, vermitteln wir im Wirtschaftsinformatikunterricht informationstechnische Grundfähigkeiten, die einen effizienten und strukturierten Umgang mit Daten und Informationen ermöglichen.

Über drei Jahre Wirtschaftsinformatik wird der Einsatz von Standardsoftware erheblich erweitert und vertieft.

Ziel dabei ist es, dass sich die Fähigkeiten in Bezug auf Textverarbeitung (z.B. Word) und Präsentation (z.B. Powerpoint) festigen und weiterentwickeln.

Und dass vor allem neue Standardsoftware in Form der Tabellenkalkulation (z.B. Excel) und in Form von Datenbanken (z.B. Access) angewandt werden kann.

Die Themen Datenschutz und Datensicherheit aus der persönlichen, eigenen Sichtweise sowie aus Unternehmenssicht sind fest im Lehrplan verankert.

Damit unterstützt das Fach Wirtschaftsinformatik dabei, im Rahmen der informationellen Selbstbestimmung als mündiger Staatsbürger eine reflektierte und verantwortungsbewusste digitale Kultur zu entwickeln.

Wirtschaftsinformatik verfolgt die Wertschöpfungskette eines Unternehmens vom Zulieferer bis zum Endverbraucher, wobei Supply-Chain-Management, Informations- und Finanzströme betrachtet werden.



Ausschließlich am Wirtschaftszweig erwerben so die Schülerinnen über die drei Jahre Wirtschaftsinformatik fundiertes betriebswirtschaftliches Wissen zu zentralen Fragestellungen in den Bereichen Beschaffung, Produktion und Absatz. Sie setzen sich dabei jeweils mit grundlegenden Geschäftsprozessen auseinander.

Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf der Betrachtung von Produktion und Logistik.

Ein weiterer Schwerpunkt am G9 liegt in Wirtschaftsinformatik auf der Unternehmenskommunikation im weiteren Sinn, d.h. der zielgruppenadäquaten Informationsaufbereitung bzw. –vermittlung durch Text und Bild sowie der Auseinandersetzung mit der Corporate Identity eines Unternehmens.

Für unseren Wirtschaftsinformatik-Unterricht stehen uns drei moderne Computerräume zur Verfügung. Größere Klassen werden im Fach Wirtschaftsinformatik geteilt, was eine individuelle Unterstützung und Förderung hier gut ermöglicht.