**315**

|  |  |
| --- | --- |
| Name des Wahlfaches | Mediendesign  |
| Kursleitung | Peter Hofer |
| Angebot für Jahrgangsstufen | 7 – 12 |
| Teilnehmerbegrenzung | 24 |
| Stundenumfang  | 1 Std. wöchentlich |
| Material, Kosten, weitere Anmerkungen | 10,00 € |
| Besonderheiten:z. B. Exkursionen, Studientage, Wettkämpfe, Auftritte etc. | Noch offen |

**Inhalt und Ziele des Wahlfaches:**

Das Wahlfach Mediendesign richtet sich an kreative und medieninteressierte Schülerinnen der Klassen 7 – 12, die entweder schon Vorerfahrungen in diesem Bereich gesammelt oder bisher noch nicht mit der Adobe-Palette gearbeitet haben.

Zunächst sollen wichtige Grundlagen in den Bereichen Gestaltung, Layout, Farbenlehre und Typografie erlernt werden. Ein Schwerpunkt des Wahlfachs liegt im Bereich Grafikdesign. Hier erfolgt eine umfangreiche Einführung in die Bildbearbeitung mit Photoshop, das Erstellen von Vektorengrafiken (z. B. Logos) mit Illustrator und v. a. das Layouten (Plakate, Flyer, Broschüren, Bücher) mit Indesign. Arbeiten an Schnittstellen, wie Fotografie und Druckabwicklung, sind in das Konzept mit integriert. Außerdem wird es Einblicke in die die Bereiche Webdesign, sowie Film- und Tonproduktion geben.

In erster Linie soll viel praktisch ausprobiert und dann zunehmend an realen Aufträgen gearbeitet werden. Ziel ist es, die Schule im Bereich der Außendarstellung bei Schulveranstaltungen oder Veröffentlichungen professionell und kreativ zu unterstützen.

Die Arbeit erfolgt an schuleigenen Tablets und Computern. Bei manchen Themen können auch eigene Endgeräte mitgebracht werden.